

Fotografie

Amsterdam is een unieke stad, een stad met een sterke identiteit. GVB is als een actieve partij verbonden met de stad Amsterdam. GVB is er voor en door mensen. Dagelijks maken grote groepen gebruik van het openbaar vervoer; toeristen, scholieren, ouderen, recreanten, etcetera. Naast schoon, op tijd en veilig vervoeren, werkt GVB aan reisbeleving.

GVB is een onderneming met een eigen stijl; voor Amsterdammers, door Amsterdammers. Dienstverlenend, direct, eigenzinnig, kleurrijk. In beeld kan je met name het unieke en veelzijdige van de stad en de gebruikers van het openbaar vervoer op een onderscheidende manier laten zien. Foto's worden binnen de GVB-vormkaders gebruikt.

Onderwerp

Veelzijdigheid van de reiziger en hun verhaal staat voorop. Herkenbare, sympathieke, gewone en ongewone mensen, geen massa. Karaktervolle mensen, verzorgd uiterlijk. Bekende en

minder bekende Amsterdammers. Decor: 'Amsterdam-breed'.

Relatie met herkenbare GVB elementen: voertuigen, wachruimten, personeel, rails of bovenleiding. Interactie van medewerkers met reiziger.

Stijl, uitstraling - Reportage fotografie

Overzichtelijke situaties.

Mensen voelen zich op hun gemak, genieten.

Eén persoon kan oogcontact maken, niet geposeerd.

Open ontspannen sfeer.

Heldere kleuren (voorkeur voor fotografie bij helder weer). Let op kleurrijke kleding.

Als GVB voertuigen of wachruimten in beeld komen, aandacht voor een heldere en schone uitstraling.

GVB medewerkers moeten gekleed zijn volgens de voorschriften als ze op de foto gaan.

