

CO₂-Prestatieladder: communicatiebericht april 2023

Onze CO₂-uitstoot in 2022

We brengen ieder half jaar ons energieverbruik in kaart. Dit geeft inzicht in de CO₂-footprint. Als basisjaar hebben we 2019 gekozen. Ook voor 2022 hebben we een CO₂-footprint opgesteld. In 2022 hebben we in totaal 25.035,9 ton CO₂ uitgestoten, waarvan 23.644,9 ton in scope 1 en 1.349,9 ton in scope 2 en 41,1 ton voor zakelijke reizen.

Uitstootcategorie	ton CO ₂
Gasverbruik	1.614,6
Bedrijfsauto's diesel	627,7
Bussen diesel	13.800,5
Veren diesel en GTL	7.531,0
Bedrijfsauto's benzine	48,8
Propaan	22,3
Totaal scope 1	23.644,9
Elektra - groene stroom	-
Elektra - grijze stroom	861,3
Stadsverwarming	488,6
Totaal scope 2	1.349,9
Openbaar vervoer	2,7
Vluchten	38,4
Totaal zakelijke reizen	41,1
CO₂-uitstoot totaal	25.035,9

Vanuit het halfjaarlijkse inzicht in de CO₂-uitstoot kunnen we de gestelde doelen effectief monitoren.

Doelstellingen

GVB wil in 2024 ten opzichte van 2019 in totaal 58% minder CO₂ uitstoten.

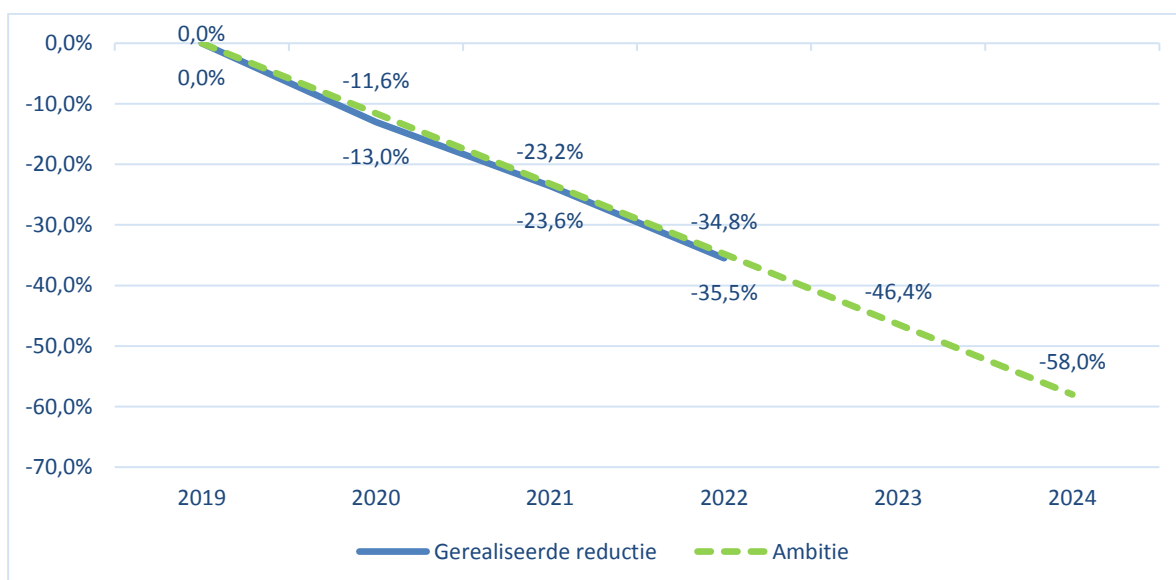
Deze doelstelling heeft voornamelijk betrekking op scope 1 door de grote invloed van het terugdringen van dieselverbruik, maar ook in scope 2 en zakelijke reizen wordt gestuurd op het reduceren van de CO₂-uitstoot.

Voortgang en trends

In 2022 is de CO₂-uitstoot van GVB met 35,3% gedaald ten opzichte van 2019. Dit komt door een lager brandstofverbruik bij de bussen en een afgeschaalde dienstregeling. Daarnaast zijn er steeds meer elektrische bussen en veren ingezet.

Het verbruik van grijze stroom is iets gestegen en ook zijn er meer zakelijke reizen gemaakt dan in 2020 en 2021. Het verbruik van gas en stadsverwarming zijn afgenomen, we werken er hard aan om die trend voort te zetten.

Met die behaalde verlaging van de CO₂-uitstoot zijn we op weg om onze reductiedoelstellingen te halen (zie grafiek).



De gerealiseerde reductie verloopt mooi gelijk met de ambitie. Het vervangen van de dieselbussen en veren gebeurt in batches en dit verloopt vooralsnog volgens planning. In 2022 herstellen de reizigerskilometers zich gestaag na de impact van corona, maar we zitten nog niet op het oude niveau. Ook rijden we (daarmee samenhangend) minder dienstregelingkilometers dan voor corona. Daarnaast spelen de energie- en brandstofprijzen een nieuwe rol.

Voor de komende jaren verwachten we een verdere daling van de CO₂-uitstoot, onder andere vanwege de instroom van meer elektrische bussen en veren. Daarbij verwachten we ook een verlaging van energieverbruik in alle panden die we gebruiken door een grondige aanpak van de klimaatinstallaties en het beter instellen daarvan.

CO₂-maatregelen

Om onze doelstelling te behalen, gaan we onder andere aan de slag met:

- Vervangen diezelbussen door elektrische bussen;
- Vervangen diezelponten door elektrische ponten;
- Comfortabel rijden / feedback op energie-efficiënt rijgedrag buschauffeurs;
- Verbeteren dakisolatie gebouwen;
- Gebruiken remenergie metro's;
- Optimaliseren instellingen klimaatinstallaties.

Individuele bijdrage

Onze medewerkers kunnen een belangrijke rol spelen bij het behalen van de doelen, denk aan:

- Gebruik van het OV of de fiets voor werkafspraken;
- Ramen dicht als de verwarming of airco aan staat;
- Apparaten aan het eind van de dag echt uitzetten (niet op standby).

Daarnaast vragen we onze medewerkers naar hun eigen ideeën om energie te besparen. Zo zetten we ons samen in om de CO₂-uitstoot van ons bedrijf te verminderen.

Over ons energiebeleid

Onze rol als partner van de stad brengen wij in de praktijk vanuit twee pijlers: GROEN en TROTS. Zo investeren wij in duurzame energie en werken we continu aan energiebesparing. We zijn op weg naar naar volledig emissievrij vervoer in 2025.

We brengen al enkele jaren actief onze CO₂-footprint in kaart: een overzicht van de CO₂ die we als bedrijf uitstoten. Sinds 2020 gebruiken we daarvoor het managementsysteem van de CO₂-Prestatieladder. In dit systeem komen vier elementen samen:

1. Inzicht: in onze uitstoot.
2. Reductie: hoe we uitstoot gaan verminderen.
3. Communicatie: over onze doelen en (het effect van) maatregelen.
4. Deelname aan initiatieven: kennis delen met andere bedrijven.