

CO₂-Prestatieladder: communicatiebericht juni 2024

Onze CO₂-uitstoot in 2023

We brengen ieder half jaar ons energieverbruik in kaart. Dit geeft inzicht in de CO₂-footprint. Als basisjaar hebben we 2019 gekozen. Ook voor 2023 hebben we een CO₂-footprint opgesteld. In deze periode hebben we in totaal 21.349 ton CO₂ uitgestoten, waarvan 20.145 ton in scope 1 en 1.151 ton in scope 2 en 52 ton voor zakelijke reizen.

Uitstootcategorie	ton CO ₂
Gasverbruik	1.372
Bedrijfsauto's diesel	305,5
Bussen diesel	10.864,2
Veren diesel	7.127,6
Infra diesel	319,2
Bedrijfsauto's benzine	152,2
Propaan	4,6
Totaal scope 1	20.145,4
Elektra - groene stroom	-
Elektra - grijze stroom	936,9
Stadsverwarming	213,8
Totaal scope 2	1.150,8
Privé auto	22,9
Openbaar vervoer	3,6
Vluchten	26,0
Totaal zakelijke reizen	52,4
CO₂-uitstoot totaal	21.348,6

Vanuit het halfjaarlijkse inzicht in de CO₂-uitstoot kunnen we de gestelde doelen effectief monitoren.

Doelstellingen

GVB wil in 2024 ten opzichte van 2019 in totaal 58% minder CO₂ uitstoten.

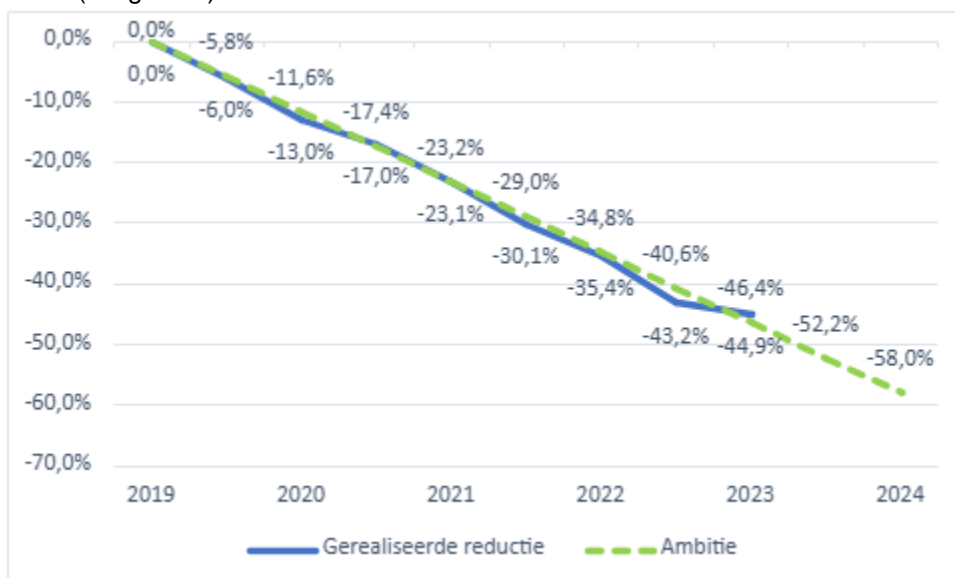
Deze doelstelling heeft voornamelijk betrekking op scope 1 door de grote invloed van het terugdringen van dieselverbruik, maar ook in scope 2 en zakelijke reizen wordt gestuurd op het reduceren van CO₂-uitstoot.

Voortgang en trends

In 2023 is de CO₂-uitstoot van GVB met 44,9% gedaald ten opzichte van 2019. Dit komt vooral door een lager brandstofverbruik bij de bussen en de inspanningen om gas- en stadswarmteverbruik te verlagen. Daarnaast zijn er steeds meer elektrische bussen en veren ingezet.

Het verbruik van grijze stroom is voor het eerst iets gestegen, wat vooral komt doordat we meer elektrisch rijden en er nog niet 100% groen geladen wordt. Ook het aantal zakelijke reizen neemt iets toe. Het verbruik van gas en stadswarmte zijn afgenomen, we werken er hard aan om die trend voort te zetten.

Met die behaalde verlaging van de CO₂-uitstoot zijn we op weg om onze reductiedoelstellingen te halen (zie grafiek).



De gerealiseerde reductie verloopt mooi gelijk met de ambitie. Het vervangen van de dieselbussen en veren gebeurt in batches en dit verloopt vooralsnog conform planning.

Voor de komende jaren verwachten we een verdere daling van de CO₂-uitstoot, onder andere vanwege de instroom van meer elektrische bussen en veren en verdere elektrificatie van onze bedrijfswagens. Daarbij verwachten we ook een verlaging van energieverbruik in alle panden die we gebruiken door een grondige aanpak van de installaties en het beter instellen van de klimaatinstallaties.

CO₂-maatregelen

Om deze doelstelling te behalen, gaan we onder andere aan de slag met:

- Vervangen diezelbussen door elektrische bussen;
- Vervangen diezelponten door elektrische ponten;
- Vervangen bedrijfsauto's voor elektrische variant.
- Comfortabel rijden/ feedback op energie-efficiënt rijgedrag buschauffeurs;
- Verbeteren dakisolatie gebouwen;
- Gebruiken remenergie metro's;
- Optimaliseren instellingen klimaatinstallaties.

Individuele bijdrage

Onze medewerkers kunnen een belangrijke rol spelen bij het behalen van de doelen, denk aan:

- Gebruik van het OV of de fiets voor werkafspraken;
- Ramen dicht als de verwarming of airco aan staat;
- Apparaten aan het eind van de dag echt uitzetten (niet op standby).

Daarnaast vragen we onze medewerkers naar hun eigen ideeën om energie te besparen. Zo zetten we ons samen in om de CO₂-uitstoot van ons bedrijf te verminderen.

Over ons energiebeleid

Onze rol als partner van de stad brengen wij in de praktijk vanuit twee pijlers: Groen en Trots. Zo investeren wij in duurzame energie en werken we continu aan energiebesparing. We zijn op weg naar naar volledig emissievrij vervoer in 2025.

We brengen al enkele jaren actief onze CO₂-footprint in kaart: een overzicht van de CO₂ die we als bedrijf uitstoten. Sinds 2020 gebruiken we daarvoor het managementsysteem van de CO₂-Prestatieladder. In dit systeem komen vier elementen samen:

1. Inzicht: in onze uitstoot.
2. Reductie: hoe we uitstoot gaan verminderen.
3. Communicatie: over onze doelen en (het effect van) maatregelen.
4. Deelname aan initiatieven: kennis delen met andere bedrijven.